

El Balance GECA
Octubre
2019

geca

Telecinco, cada vez más líder, consigue su mejor dato del 2019 con un 15,7% de cuota

Las cadenas generalistas alcanzan su máximo desde enero, gracias a las subidas de laSexta, Telecinco y La 1

Los altercados en Cataluña benefician el incremento de audiencia de laSexta y las cadenas autonómicas, destacando TV3.

Las Temáticas TDT y el pago pierden relevancia, registrando algunas de las cuotas más bajas de 2019.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | oct.-19 | Dif. ant. |
|-----|-------------------|---------|-----------|
| 1 | Telecinco | 15.7 | ↑ 0.7 |
| 2 | Antena 3 | 11.3 | ↔ 0.0 |
| 3 | La 1 | 9.7 | ↑ 0.2 |
| 4 | laSexta | 7.7 | ↑ 1.1 |
| 5 | Cuatro | 5.5 | ↓ -0.3 |
| 6 | La 2 | 2.6 | ↔ 0.0 |
| 7 | FDF | 2.5 | ↓ -0.3 |
| 8 | Energy | 2.3 | ↓ -0.2 |
| 9 | Nova | 2.2 | ↓ -0.1 |
| 10 | Neox | 2.1 | ↓ -0.3 |
| 11 | Trece | 2.0 | ↔ 0.0 |
| 12 | Clan | 1.8 | ↓ -0.3 |
| 13 | Divinity | 1.7 | ↓ -0.1 |
| 14 | DMAX | 1.7 | ↔ 0.0 |
| 15 | Paramount Network | 1.7 | ↔ 0.0 |
| 16 | Mega | 1.5 | ↔ 0.0 |
| 17 | Atreseries | 1.4 | ↓ -0.1 |
| 18 | 24h | 1.2 | ↑ 0.3 |
| 19 | Disney Channel | 1.1 | ↓ -0.1 |
| 20 | Boing | 1.1 | ↓ -0.1 |
| 21 | GOL | 1.0 | ↓ -0.1 |
| 22 | DKISS | 0.9 | ↓ -0.1 |
| 23 | Teledeporte | 0.6 | ↓ -0.4 |
| 24 | BE MAD | 0.5 | ↑ 0.1 |
| 25 | Ten | 0.3 | ↔ 0.0 |
| 26 | Real Madrid | 0.2 | ↓ -0.1 |

Telecinco (15,7%; +0,7) lidera la TV en España por 14º mes consecutivo y supera en 4,4 puntos a Antena 3 (11,3; 0), que continua con un bajo rendimiento. La 1 (9,7%; +0,2) mejora en octubre, subiendo hasta su cuota máxima desde enero 2019 y manteniendo la tercera plaza.

laSexta (7,7%; +1,1) aprovecha la actualidad política de Cataluña para crecer hasta su mejor dato desde octubre 2017, mes del referéndum. Cuatro (5,5%; -0,3) es la única generalista que pierde share este mes

Las Temáticas TDT (27,9%; -2,1) son las grandes perjudicadas este mes, descendiendo hasta su dato agrupado más bajo desde enero.

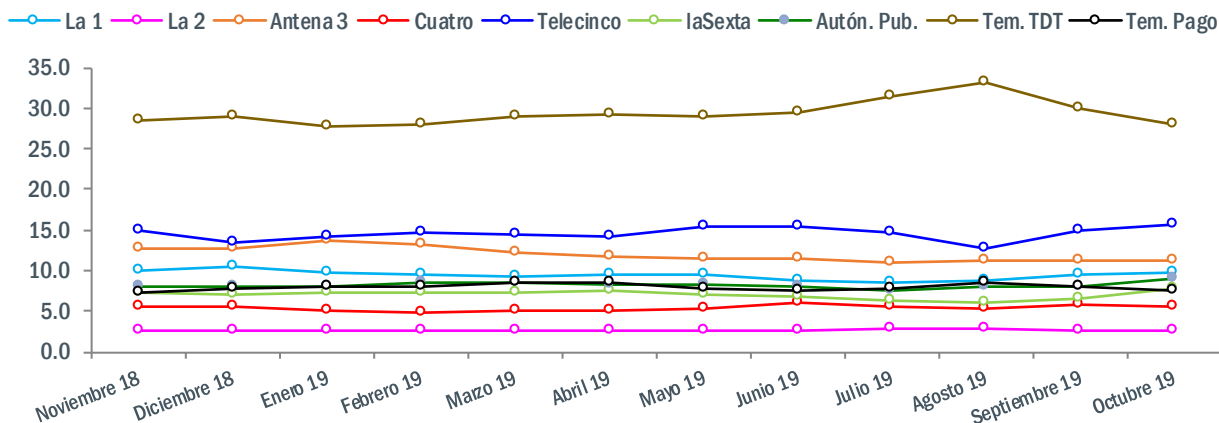
FDF (2,5%; -0,3) sigue liderando las TDT, aunque pierde la 6º plaza del ranking TTV en favor de La 2 (2,6%; 0), que repite el dato de septiembre.

Energy (2,3%; -0,2) se mantiene segundo por tercer mes consecutivo.

Telecinco registra su mejor mes de octubre desde 2007 (21,5%)

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| La 1 | 9.9 | 10.4 | 9.8 | 9.6 | 9.2 | 9.4 | 9.4 | 8.7 | 8.6 | 8.7 | 9.5 | 9.7 |
| La 2 | 2.7 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 2.8 | 2.6 | 2.6 |
| Antena 3 | 12.7 | 12.6 | 13.8 | 13.1 | 12.2 | 11.7 | 11.5 | 11.6 | 11.1 | 11.2 | 11.3 | 11.3 |
| Cuatro | 5.6 | 5.5 | 5.0 | 4.8 | 5.0 | 5.1 | 5.3 | 6.0 | 5.5 | 5.2 | 5.8 | 5.5 |
| Telecinco | 14.9 | 13.4 | 14.3 | 14.6 | 14.4 | 14.1 | 15.4 | 15.5 | 14.7 | 12.7 | 15.0 | 15.7 |
| laSexta | 7.3 | 7.0 | 7.3 | 7.4 | 7.2 | 7.5 | 7.1 | 6.7 | 6.3 | 6.0 | 6.6 | 7.7 |
| Autón. Pub. | 7.9 | 8.1 | 8.1 | 8.5 | 8.5 | 8.2 | 8.3 | 8.0 | 7.6 | 7.9 | 7.9 | 8.9 |
| Tem. TDT | 28.4 | 29.1 | 27.7 | 28.1 | 29.1 | 29.2 | 29.1 | 29.4 | 31.5 | 33.1 | 30.0 | 27.9 |
| Tem. Pago | 7.4 | 7.8 | 8.0 | 8.0 | 8.4 | 8.5 | 7.7 | 7.6 | 7.7 | 8.4 | 8.1 | 7.5 |

Telecinco (15,7%) eleva el listón de las generalistas con su mejor mes de octubre desde 2007, gracias a las grandes audiencias de GH VIP.

Antena 3 (11,3%) consigue mantenerse, pero no supera la barrera del 12% desde marzo 2019 y se encuentra a su mayor distancia de Telecinco en 2019.

Las Temáticas TDT (27,9%; -2,1) se desinflan con la pérdida de audiencia de sus principales cadenas: FDF (2,5%) anota su mes más bajo desde mayo 2011 y Neox (2,1%;-0,3) se hunde hasta su mínimo histórico.

El grupo de autonómicas crece y registra su dato máximo desde octubre 2013 (8,6%)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Operador | oct.-19 | | Dif. ant. |
|-----|----------------|---------|---|-----------|
| 1 | Tradicionales | 52.6 | ↑ | 1.8 |
| 2 | Tem. Conc. TDT | 27.9 | ↓ | -2.1 |
| 3 | Autón. Pub. | 8.6 | ↑ | 0.9 |
| 4 | Tem Pago | 7.5 | ↓ | -0.6 |
| 5 | Otras | 2.8 | ↓ | -0.2 |

Los estrenos de los nuevos programas de la temporada y la actualidad de los altercados en Cataluña benefician a las cadenas tradicionales y autonómicas (8,6;+0,9). La agrupación de Temáticas de pago (7,5%; -0,6) ha salido perjudicada con su dato más bajo desde noviembre 2018. La actualidad política y el parón liguero han hecho que los canales de suscripción sufran una notable bajada.

Atresmedia (26,2%) es el operador con más crecimiento, gracias a laSexta

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Operador | oct.-19 | | Dif. ant. |
|-----|------------|---------|---|-----------|
| 1 | Mediaset | 29.2 | ↓ | -0.4 |
| 2 | Atresmedia | 26.2 | ↑ | 0.6 |
| 3 | RTVE | 15.9 | ↓ | -0.2 |
| 4 | Net TV | 2.8 | ↓ | -0.1 |
| 5 | Vevo TV | 2.7 | ↓ | -0.1 |

Mediaset (29,2%; -0,4), reduce medio punto debido a una bajada de todas sus cadenas excepto Telecinco y BeMad.

Atresmedia (26,2%; +0,6) sabe aprovechar el crecimiento de laSexta para reducir su diferencia con Mediaset, que este mes se acorta a 3 puntos.

También decrece levemente el grupo RTVE (15,9%;-0,2), debido a la pérdida de audiencia de Teledeporte, sin la vuelta ciclista, y a la bajada de Clan.



Telecinco destaca en su crecimiento en el fin de semana (14,4%; +1,3) y gana audiencia entre el target de jóvenes de 13 a 24 años (13,7%;+1,8).



Antena 3 sube ligeramente durante el fin de semana (10,1%; +0,2), pero pierde su liderazgo entre los hombres (10,5%; 0), empatado por Telecinco



La 1 (9,7%) consigue ganar cuota en todos los targets excepto entre los individuos de 45-65 años. Entre las franjas destaca su crecimiento en la mañana (9,8%; +1,1).



laSexta (7,7%) crece tanto de lunes a viernes como en fin de semana. El canal mejora 2,1 puntos en la franja del Access sobremesa (13,8%; 13:00-15:00).



El canal Cuatro (5,5%; -0,3) debe su descenso al periodo de fin de semana (5,8%; -1,1). A pesar de reducir cuota, sigue por encima de su máximo rival, laSexta, en jóvenes (4-24).



TV3 (18,2%; +4,8) registra su mejor dato desde agosto 2006 (18,3%) con la cobertura de los disturbios independentistas en Cataluña.



El Canal 24 horas (1,2%; +0,3) es la cadena temática que más crece con su cobertura de los acontecimientos en Cataluña. Consigue su mejor dato mensual desde noviembre 2017 (1,2%).



Neox (2,1%; -0,3) registra su mínimo mensual histórico. Pierde cuota en todas las franjas, destacando el Access primetime (-0,6).



La 2 (2,6%; 0) recupera la sexta plaza en el ranking de TTV tras aprovecharse de la pérdida de audiencia de FDF. El canal gana 0,7 puntos en la franja de sobremesa.

La clasificación de la selección española de fútbol para la Eurocopa 2020 es el programa más visto del mes de octubre

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Emis. | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|-----------|--|-------|-------|------|-------|-------|
| 1 | La 1 | Fútbol: Clasificación Eurocopa | 2 | 20:45 | 111 | 3.778 | 25,4 |
| 2 | Telecinco | GH VIP: Express | 5 | 22:10 | 50 | 3.430 | 20,8 |
| 3 | Telecinco | GH VIP | 5 | 22:59 | 169 | 3.147 | 31,9 |
| 4 | Telecinco | GH VIP: Límite 48 horas | 5 | 22:09 | 43 | 2.954 | 17,2 |
| 5 | Cuatro | GH VIP: Límite 48 horas | 5 | 22:53 | 170 | 2.652 | 26,2 |
| 6 | Telecinco | GH VIP: El debate | 4 | 22:07 | 220 | 2.551 | 22,5 |
| 7 | Telecinco | Got talent España: express | 4 | 22:09 | 42 | 2.463 | 14,4 |
| 8 | La 1 | Masterchef Celebrity | 5 | 22:47 | 159 | 2.320 | 21,6 |
| 9 | Telecinco | Informativos Telecinco 21:00 | 23 | 21:10 | 32 | 2.305 | 15,6 |
| 10 | Telecinco | Got talent España | 4 | 22:52 | 143 | 2.291 | 21,4 |
| 11 | Antena 3 | El hormiguero 3.0 | 19 | 21:51 | 55 | 2.237 | 13,2 |
| 12 | Telecinco | Pasapalabra | 1 | 20:05 | 65 | 2.196 | 18,8 |
| 13 | Antena 3 | Antena 3 noticias 1 | 23 | 14:59 | 36 | 2.152 | 18,2 |
| 14 | La 1 | Masterchef Celebrity: Previo | 5 | 22:24 | 22 | 2.144 | 12,6 |
| 15 | Telecinco | Sálvame banana | 22 | 20:03 | 67 | 2.019 | 17,1 |
| 16 | Telecinco | GH VIP: Última hora | 5 | 22:09 | 73 | 2.013 | 12,2 |
| 17 | La 1 | El tiempo 2 | 20 | 21:57 | 11 | 2.011 | 12,3 |
| 18 | Antena 3 | Antena 3 noticias 2 | 23 | 21:03 | 29 | 1.987 | 13,9 |
| 19 | Antena 3 | Entrevista | 5 | 21:20 | 15 | 1.947 | 12,2 |
| 20 | Telecinco | Informativos Telecinco 21:00 fin de semana | 8 | 20:59 | 41 | 1.928 | 13,7 |
| 21 | Antena 3 | La voz kids | 8 | 22:51 | 84 | 1.924 | 14,2 |
| 22 | Antena 3 | Deportes | 15 | 15:35 | 11 | 1.911 | 15,9 |
| 23 | laSexta | Al rojo vivo (especial) | 2 | 21:33 | 151 | 1.898 | 13,0 |
| 24 | Telecinco | Informativos Telecinco 15:00 | 23 | 15:00 | 38 | 1.858 | 15,7 |
| 25 | Telecinco | Sábado deluxe | 4 | 22:09 | 260 | 1.835 | 18,4 |

Los dos partidos de clasificación para la Eurocopa 2020 que ha jugado este mes la selección española de fútbol en La 1 promedian 3.778.000 espectadores y es el programa más seguido en octubre.

Los diferentes espacios del programa 'GH VIP' en Telecinco y Cuatro ocupan la mitad del top 10 del mes, lo que lo convierte en el espacio de más éxito de la TV en octubre.

Got Talent (2.463.000) se posiciona como el concurso más seguido, por delante de Masterchef Celebrity (2.320.000). Pasapalabra emitió el último programa de su historia el 1 de octubre ante 2.196.000 espectadores.

Los 'Informativos Telecinco 21:00' repiten como los más vistos con un promedio de 2.305.000 espectadores y 15,6% de share. Le sigue 'Antena 3 Noticias 1' (2.152.000 y 18,2%).

La visita de Santiago Abascal a 'El hormiguero' devuelve la emisión más vista del mes a Antena 3

El programa del 'El hormiguero' que contaba con la visita del líder de VOX, Santiago Abascal, es la emisión más seguida del mes de octubre con 4.049.000 espectadores y un 23,5% de share.

El grupo Mediaset ocupa 15 de las 20 primeras emisiones más vistas del mes en TTV, lo que supone el 75%. Todas ellas pertenecen al programa GH VIP.

El entretenimiento es otra vez el género que aparece de forma mayoritaria en el ranking. La primera emisión de ficción queda muy abajo, con la película 'Mechanic: Resurrection' de Antena 3 (2.273.000 espectadores y 14,9 % de share).

La emisión de informativos más vista del mes es el 'Telediario 2' del 15 de octubre, con 3.509.000 espectadores y 20,8% de cuota.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|-----------|--------------------------------|---------|-------|------|-------|-------|
| 1 | Antena 3 | El hormiguero 3.0 | 10-oct. | 21:53 | 56 | 4.049 | 23.5 |
| 2 | La 1 | Fútbol: clasificación Eurocopa | 15-oct. | 20:45 | 110 | 4.024 | 24.2 |
| 3 | Telecinco | GH VIP: Express | 10-oct. | 22:10 | 49 | 3.712 | 21.5 |
| 4 | Telecinco | GH VIP | 10-oct. | 22:59 | 170 | 3.629 | 35.6 |
| 5 | La 1 | Fútbol: clasificación Eurocopa | 12-oct. | 20:45 | 112 | 3.535 | 26.9 |
| 6 | Telecinco | GH VIP: Express | 24-oct. | 22:09 | 49 | 3.522 | 20.2 |
| 7 | Telecinco | GH VIP: Express | 3-oct. | 22:10 | 50 | 3.512 | 21.3 |
| 8 | La 1 | Telediario 2 | 15-oct. | 21:33 | 8 | 3.510 | 20.8 |
| 9 | Telecinco | GH VIP: Express | 17-oct. | 22:11 | 50 | 3.330 | 19.7 |
| 10 | Telecinco | GH VIP | 24-oct. | 22:58 | 170 | 3.224 | 32.3 |
| 11 | Telecinco | GH VIP: límite 48 horas | 8-oct. | 22:09 | 45 | 3.212 | 19.6 |
| 12 | Telecinco | GH VIP | 31-oct. | 23:00 | 173 | 3.133 | 32.1 |
| 13 | Telecinco | GH VIP: Express | 31-oct. | 22:10 | 51 | 3.085 | 21.4 |
| 14 | Telecinco | GH VIP: límite 48 horas | 29-oct. | 22:09 | 47 | 3.038 | 17.7 |
| 15 | La 1 | Telediario fin de semana 2 | 12-oct. | 21:35 | 7 | 3.031 | 22.9 |
| 16 | Cuatro | GH VIP: límite 48 horas | 8-oct. | 22:54 | 166 | 3.030 | 29.3 |
| 17 | Telecinco | GH VIP: límite 48 horas | 1-oct. | 22:10 | 36 | 2.940 | 17.5 |
| 18 | Telecinco | GH VIP | 3-oct. | 23:00 | 169 | 2.869 | 30.2 |
| 19 | Telecinco | GH VIP | 17-oct. | 23:00 | 165 | 2.869 | 29.3 |
| 20 | Telecinco | GH VIP: límite 48 horas | 22-oct. | 22:09 | 47 | 2.789 | 16.3 |
| 21 | Telecinco | GH VIP: límite 48 horas | 15-oct. | 22:09 | 42 | 2.784 | 15.3 |
| 22 | Telecinco | GH VIP: el debate | 13-oct. | 22:08 | 219 | 2.734 | 24.0 |
| 23 | Cuatro | GH VIP: límite 48 horas | 1-oct. | 22:47 | 174 | 2.698 | 26.1 |
| 24 | Telecinco | Informativos T5 21:00 | 1-oct. | 21:11 | 31 | 2.681 | 17.7 |
| 25 | Telecinco | GH VIP: el debate | 6-oct. | 22:07 | 219 | 2.641 | 23.2 |

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|----------------|---|---------|-------|------|-------|-------|
| 1 | Disney Channel | Cine: Los descendientes 3 | 26-oct. | 21:22 | 123 | 696 | 4.9 |
| 2 | Nova | Madre (Anne) | 6-oct. | 22:35 | 76 | 634 | 4.2 |
| 3 | Nova | Madre (Anne) | 13-oct. | 22:40 | 86 | 618 | 4.2 |
| 4 | GOL | Fútbol: Liga española Granada-Betis | 27-oct. | 14:00 | 109 | 612 | 5.5 |
| 5 | GOL | Fútbol: Liga española Celta Vigo-Ath.Bilbao | 6-oct. | 14:01 | 112 | 601 | 5.7 |
| 6 | Trece | Cine: Le seguían llamando Trinidad | 27-oct. | 20:25 | 124 | 601 | 3.6 |
| 7 | Nova | Las mil y una noches | 30-oct. | 21:20 | 85 | 596 | 3.7 |
| 8 | 24h | La noche en 24H | 17-oct. | 22:50 | 77 | 587 | 4.1 |
| 9 | Nova | Madre (Anne) | 20-oct. | 22:43 | 84 | 585 | 3.9 |
| 10 | Nova | Las mil y una noches | 9-oct. | 21:01 | 66 | 566 | 3.8 |
| 11 | Trece | Cine: Furia en el valle | 23-oct. | 18:45 | 104 | 560 | 5.4 |
| 12 | Trece | El cascabel: continuación | 15-oct. | 23:18 | 76 | 556 | 4.7 |
| 13 | Trece | Cine: Comando | 27-oct. | 22:30 | 84 | 554 | 3.7 |
| 14 | Nova | Las mil y una noches | 3-oct. | 21:59 | 10 | 543 | 3.4 |
| 15 | Nova | Las mil y una noches | 28-oct. | 21:12 | 91 | 537 | 3.2 |
| 16 | Nova | Las mil y una noches | 21-oct. | 21:00 | 104 | 536 | 3.2 |
| 17 | Neox | Los Simpson | 19-oct. | 14:39 | 20 | 535 | 4.9 |
| 18 | Nova | El secreto de Feriha | 11-oct. | 22:10 | 36 | 533 | 3.9 |
| 19 | Nova | Las mil y una noches | 25-oct. | 22:35 | 10 | 532 | 3.4 |
| 20 | Trece | El cascabel: previo | 16-oct. | 21:59 | 23 | 529 | 3.1 |
| 21 | Nova | El secreto de Feriha | 9-oct. | 22:07 | 38 | 529 | 3.2 |
| 22 | DMAX | Control de carreteras | 20-oct. | 21:59 | 23 | 518 | 2.8 |
| 23 | GOL | Fútbol: Liga española R.Sociedad-Betis | 20-oct. | 14:00 | 115 | 513 | 4.4 |
| 24 | Nova | Las mil y una noches | 23-oct. | 21:00 | 105 | 511 | 3.0 |
| 25 | Nova | Las mil y una noches | 24-oct. | 21:23 | 81 | 508 | 3.0 |

Entre las Temáticas TDT ninguna emisión alcanza este mes el millón de espectadores, con el fenómeno de las novelas turcas en el canal Nova ocupando casi la mitad del top 25, con 12 emisiones de sus novelas 'Madre', 'Las mil y una noches' y 'El secreto de Feriha'.

Por primera vez en el año una película preside el ranking de lo más visto del mes en TDT; 'Los descendientes 3' en Disney Channel alcanzó en el prime time del 26 de octubre 696.000 espectadores.

El deporte pierde presencia este mes, con solo 3 partidos de La Liga en Gol entre lo más visto, con el Granada-Betis a la cabeza (612.000).

El nuevo espacio de Telecinco 'Sálvame banana' es el estreno de televisión más seguido del mes de octubre

Estrenos

| Cadena | Programa | Fecha ini | Hora | Dur. | Emis. | Miles | Share | Sh. cadena | Dif. | Productora | Género |
|---------------|------------------------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|------------|------|-----------------------|----------------------|
| Antena 3 | New Amsterdam | 3-oct. | 23:23 | 54 | 9 | 931 | 7.6 | 11.3 | -3.7 | Producción ajena | Serie-drama |
| Telecinco | Sálvame Banana | 2-oct. | 20:03 | 66 | 22 | 2.016 | 17.1 | 15.7 | 1.4 | La Fábrica de la Tele | Actualidad |
| laSexta | Érase una vez | 26-oct. | 8:51 | 54 | 8 | 69 | 2.8 | 7.7 | -4.9 | Producción ajena | Serie-drama |
| Neox | Polly Pocket | 5-oct. | 7:18 | 20 | 8 | 4 | 0.6 | 2.1 | -1.5 | Producción ajena | Animación |
| Neox | Barbie Dreamhouse | 5-oct. | 7:43 | 20 | 8 | 7 | 0.8 | 2.1 | -1.3 | Producción ajena | Animación |
| Nova | Enamorándome de Ramón | 21-oct. | 18:01 | 59 | 9 | 194 | 2.1 | 2.2 | -0.1 | Producción ajena | Telenovela |
| TRECE | La lupa: noticias | 7-oct. | 14:32 | 13 | 17 | 84 | 0.8 | 2.0 | -1.2 | Producción propia | Noticario (general) |
| Divinity | Te alquilo mi amor | 7-oct. | 20:28 | 53 | 42 | 209 | 1.9 | 1.7 | 0.2 | Producción ajena | Telenovela |
| Divinity | No sueltes mi mano | 28-oct. | 17:00 | 48 | 4 | 219 | 2.3 | 1.7 | 0.6 | Producción ajena | Telenovela |
| Divinity | Bones | 30-oct. | 0:20 | 50 | 4 | 128 | 1.6 | 1.7 | -0.1 | Producción ajena | Serie-drama |
| Energy | American Horror Story: Cult | 16-oct. | 0:51 | 49 | 6 | 100 | 1.7 | 2.3 | -0.6 | Producción ajena | Serie-drama |
| DMAX | Grandes errores de la | 4-oct. | 19:11 | 51 | 8 | 126 | 1.4 | 1.7 | -0.3 | Producción ajena | Documental |
| DMAX | Desafío bajo cero | 7-oct. | 18:17 | 55 | 32 | 100 | 1.1 | 1.7 | -0.6 | Producción ajena | Documental |
| DMAX | Control de carreteras | 20-oct. | 22:14 | 22 | 8 | 373 | 2.1 | 1.7 | 0.4 | CROPTV | Reality |
| DMAX | Terrorio templario | 29-oct. | 22:59 | 57 | 2 | 164 | 1.2 | 1.7 | -0.5 | Primera Plana | Documental |
| MEGA | Operation live | 6-oct. | 22:12 | 109 | 1 | 105 | 0.7 | 1.5 | -0.8 | Producción ajena | Reality |
| MEGA | Testigos de lo paranormal | 29-oct. | 22:35 | 53 | 2 | 128 | 0.8 | 1.5 | -0.7 | Producción ajena | Documental |
| Atreseries | Sin rastro | 19-oct. | 16:58 | 51 | 24 | 119 | 1.0 | 1.4 | -0.4 | Producción ajena | Serie-drama |
| Be Mad | Ilumina tu navidad | 6-oct. | 10:40 | 48 | 27 | 14 | 0.3 | 0.5 | -0.2 | Fremantle Media | Reality |
| Realmadrid TV | Real Madrid conecta | 21-oct. | 17:28 | 222 | 9 | 19 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | Producción propia | Actualidad deportiva |
| Realmadrid TV | Conecta informativo | 29-oct. | 11:00 | 20 | 1 | 1 | 0.0 | 0.2 | -0.2 | Producción propia | Informativo |
| Ten | Ley y Orden: Acción criminal | 14-oct. | 20:43 | 50 | 30 | 56 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | Producción ajena | Serie-drama |
| Ten | Londres: Distrito criminal | 18-oct. | 23:11 | 58 | 4 | 94 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | Producción ajena | Serie-drama |
| Ten | Caso cerrado | 21-oct. | 12:20 | 51 | 18 | 13 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | Producción ajena | Reality |
| Ten | La asesina es ella | 29-oct. | 23:17 | 51 | 4 | 62 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | Producción ajena | Documental |
| Ten | Vacaciones de muerte | 30-oct. | 23:16 | 51 | 4 | 124 | 1.0 | 0.3 | 0.7 | Producción ajena | Documental |
| DKiss | Un marido para cuatro | 7-oct. | 22:26 | 30 | 14 | 103 | 0.6 | 0.9 | -0.3 | Producción ajena | Reality |
| DKiss | Paranormal survivor | 15-oct. | 22:21 | 57 | 6 | 85 | 0.5 | 0.9 | -0.4 | Producción ajena | Documental |
| DKiss | Hospital paranormal | 15-oct. | 23:47 | 50 | 3 | 103 | 1.0 | 0.9 | 0.1 | Producción ajena | Documental |
| DKiss | Dra. Emma: Clínica | 18-oct. | 22:20 | 56 | 4 | 196 | 1.3 | 0.9 | 0.4 | Producción ajena | Docu-show |
| DKiss | Reformas con Christina | 21-oct. | 18:45 | 23 | 8 | 109 | 1.2 | 0.9 | 0.3 | Producción ajena | Documental |
| DKiss | Temerás a tu vecino | 27-oct. | 22:28 | 55 | 2 | 125 | 0.8 | 0.9 | -0.1 | Producción ajena | Documental |
| DKiss | Enganchada a las reformas | 28-oct. | 17:32 | 23 | 16 | 95 | 1.0 | 0.9 | 0.1 | Producción ajena | Docu-show |
| DKiss | La maldición del hotel Cecil | 31-oct. | 22:45 | 54 | 3 | 102 | 0.8 | 0.9 | -0.1 | Producción ajena | Documental |

Las cadenas generalistas innovan poco este mes, con tan solo tres estrenos absolutos: 'Érase una vez' en laSexta, 'New Amsterdam' en Antena 3 y 'Sálvame banana', en Telecinco.

DKiss es el canal que más estrena este mes, trayendo 8 nuevos productos con 'Dr.Emma: Clínica dermatológica' (195.000) como lo más visto.

Las Temáticas de Pago registran su mes más bajo desde noviembre 2018 debido a un peor rendimiento de los canales deportivos

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | oct.-19 | Dif. ant. |
|-----|----------------------------|---------|-----------|
| 1 | Movistar LaLiga | 0.53 | ↓ -0.16 |
| 2 | FOX | 0.36 | ↑ 0.03 |
| 3 | AXN | 0.31 | ↑ 0.06 |
| 4 | Calle 13 | 0.26 | ↑ 0.05 |
| 5 | TNT | 0.23 | ↑ 0.02 |
| 6 | Canal Hollywood | 0.22 | ↔ 0.00 |
| 7 | Movistar Liga de Campeones | 0.20 | ↑ 0.08 |
| 8 | #0 | 0.18 | ↑ 0.01 |
| 9 | Comedy Central | 0.16 | ↑ 0.02 |
| 10 | #Vamos | 0.14 | ↓ -0.01 |
| 11 | National Geographic | 0.13 | ↔ 0.00 |
| 12 | AMC | 0.13 | ↓ -0.01 |
| 13 | Historia | 0.13 | ↓ -0.05 |
| 14 | FOX Life | 0.13 | ↓ -0.03 |
| 15 | Discovery | 0.13 | ↔ 0.00 |
| 16 | AXN White | 0.12 | ↓ -0.01 |
| 17 | NGC Wild | 0.11 | ↓ -0.01 |
| 18 | SyFy | 0.11 | ↓ -0.01 |
| 19 | TCM | 0.10 | ↑ 0.01 |
| 20 | Movistar Estrenos | 0.09 | ↔ 0.00 |
| 21 | Canal Cocina | 0.09 | ↑ 0.01 |
| 22 | Odisea | 0.08 | ↓ -0.01 |
| 23 | Cosmopolitan | 0.08 | ↓ -0.01 |
| 24 | Viajar | 0.07 | ↔ 0.00 |
| 25 | Somos | 0.06 | ↓ -0.01 |

El grupo Temáticas de pago (7,5%) deja escapar seis décimas respecto a septiembre. Movistar La Liga y Eurosport son los canales que más audiencia reducen, con 2 décimas cada uno.

El grupo reduce en todos los targets, destacando en los hombres entre 25-44 años y de más de 65 años.

Los días que más disminuye el share del pago es en fin de semana (9,7%; -0,9), lo que enlaza con el descenso de los canales deportivos. En el periodo lunes-viernes se mantiene algo más estable (6,6%; -0,3).

Movistar La Liga (0,53%; -0,16) continúa liderando el ranking de pago a pesar de perder seguidores en octubre. El peor rendimiento de los partidos junto con el parón de la competición el fin de semana del 12 de octubre han afectado al canal.

Los canales de entretenimiento mejoran ligeramente, con AXN (0,31; +0,06) a la cabeza. Calle 13 (0,26; +0,05), FOX (0,36; +0,03) y TNT (0,23; +0,02) también ganan audiencia.

Las emisiones más vistas en pago de octubre continúan ocupadas por el fútbol, a pesar de haber bajado su audiencia

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles | Share |
|-----|----------------------------|--|---------|-------|------|-------|-------|
| 1 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española Barcelona-Sevilla | 6-oct. | 21:02 | 110 | 1.385 | 8.7 |
| 2 | Movistar LaLiga | La casa del fútbol | 6-oct. | 20:53 | 126 | 1.318 | 8.4 |
| 3 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española Barcelona-Valladolid | 29-oct. | 21:16 | 110 | 999 | 6.0 |
| 4 | Movistar LaLiga | Post Fútbol: Liga española Barcelona-Sevilla | 6-oct. | 22:52 | 5 | 989 | 6.1 |
| 5 | Movistar Liga de Campeones | Fútbol: Champions League Galatasaray-R.Madrid | 22-oct. | 21:01 | 112 | 972 | 5.8 |
| 6 | Movistar Liga de Campeones | Fútbol: Champions League Barcelona-Inter | 2-oct. | 21:01 | 110 | 959 | 6.1 |
| 7 | Movistar LaLiga | La casa del fútbol | 29-oct. | 21:05 | 132 | 913 | 5.6 |
| 8 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española Mallorca-R.Madrid | 19-oct. | 20:59 | 113 | 872 | 6.1 |
| 9 | Movistar LaLiga | La casa del fútbol | 19-oct. | 20:54 | 127 | 824 | 5.8 |
| 10 | Movistar LaLiga | Previa Fútbol: Liga española Barcelona-Sevilla | 6-oct. | 20:53 | 9 | 799 | 6.1 |
| 11 | Movistar Liga de Campeones | Fútbol: Champions League R.Madrid-Brujas | 1-oct. | 18:55 | 113 | 770 | 8.2 |
| 12 | Movistar Liga de Campeones | Fútbol: Champions League S.Praga-Barcelona | 23-oct. | 21:00 | 112 | 761 | 4.5 |
| 13 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española Eibar-Barcelona | 19-oct. | 13:00 | 110 | 667 | 8.4 |
| 14 | Movistar Liga de Campeones | Post Fútbol: Champions League Galatasaray-R.Madrid | 22-oct. | 22:54 | 5 | 664 | 4.0 |
| 15 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española R.Madrid-Granada | 5-oct. | 16:01 | 112 | 663 | 5.9 |
| 16 | Movistar Liga de Campeones | Post Fútbol: Champions League R.Madrid-Brujas | 1-oct. | 20:49 | 8 | 657 | 5.2 |
| 17 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española R.Madrid-Leganés | 30-oct. | 21:15 | 110 | 642 | 4.0 |
| 18 | Movistar LaLiga | La casa del fútbol | 5-oct. | 15:50 | 129 | 635 | 5.6 |
| 19 | Movistar Liga de Campeones | Post Fútbol: Champions League Barcelona-Inter | 2-oct. | 22:51 | 7 | 635 | 3.9 |
| 20 | Movistar LaLiga | Post Fútbol: Liga española R.Madrid-Granada | 5-oct. | 17:53 | 6 | 609 | 5.6 |
| 21 | Movistar LaLiga | Previa Fútbol: Liga española Barcelona-Valladolid | 29-oct. | 21:07 | 9 | 608 | 4.1 |
| 22 | Movistar LaLiga | La casa del fútbol | 30-oct. | 21:05 | 126 | 608 | 3.8 |
| 23 | Movistar LaLiga | Post Fútbol: Liga española R.Madrid-Valladolid | 29-oct. | 23:06 | 7 | 563 | 3.7 |
| 24 | Movistar LaLiga | Post Fútbol: Liga española Mallorca-R.Madrid | 19-oct. | 22:52 | 9 | 544 | 3.7 |
| 25 | Movistar LaLiga | Fútbol: Liga española At.Madrid-Ath.Bilbao | 26-oct. | 21:01 | 109 | 528 | 3.8 |

El partido de Liga Barcelona-Sevilla del 6 de octubre es lo más visto del mes en pago con 1.385.000 espectadores y un 8,7% de share.

Sólo un partido de La Liga en pago supera el millón de espectadores en octubre, contra los cuatro encuentros que lo superaron en el mes de septiembre.

El 28 de octubre 'The Walking Dead' en FOX consigue 157.000 espectadores y un 0,9% de share, colocándose como la primera emisión no deportiva del ranking. La siguiente serie que aparece en el listado es la nueva temporada de 'The Good Doctor', con su episodio del 8 de octubre alcanzando 143.000 espectadores.

La gran subida de TV3, con la actualidad política de Cataluña, sustenta el crecimiento de las autonómicas en octubre

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

| Rk. | Cadena | oct.-19 | | Dif. ant. |
|-----|---------------|---------|---|-----------|
| 1 | TV3 | 18.2 | ↑ | 4.8 |
| 2 | Aragón TV | 10.5 | ↑ | 2.3 |
| 3 | ETB2 | 8.3 | ↑ | 0.4 |
| 4 | TVG | 8.2 | ↑ | 0.1 |
| 5 | Canal Sur | 7.6 | ↑ | 0.1 |
| 6 | C. Extrem. TV | 6.4 | ↑ | 1.5 |
| 7 | CMM | 6.1 | ↓ | -0.8 |
| 8 | TPA | 5.9 | ↑ | 0.5 |
| 9 | Telemadrid | 5.8 | ↑ | 0.4 |
| 10 | TV Canaria | 4.3 | ↓ | -0.5 |
| 11 | IB3 | 3.8 | ↑ | 0.1 |
| 12 | 3/24 | 2.8 | ↑ | 0.7 |
| 13 | La 7TV | 2.5 | ↓ | -1.9 |
| 14 | À Punt | 2.3 | ↓ | -0.4 |
| 15 | ETB1 | 1.9 | ↔ | 0.0 |
| 16 | La 7 | 1.1 | ↑ | 0.1 |
| 17 | LaOtra | 0.9 | ↔ | 0.0 |
| 18 | TPA2 | 0.8 | ↓ | -0.3 |
| 19 | La 8 | 0.7 | ↓ | -0.2 |
| 20 | TVG2 | 0.6 | ↔ | 0.0 |
| 21 | Esport3 | 0.5 | ↓ | -0.1 |
| 22 | Super3/33 | 0.5 | ↓ | -0.1 |
| 23 | AND-TV | 0.4 | ↔ | 0.0 |
| 24 | ETB3 | 0.3 | ↔ | 0.0 |

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (8,6%; +0,9) gana casi un punto en octubre, siendo el segundo grupo que más crece tras las generalistas.

Crece igualmente tanto en lunes-viernes (8,9%; +0,9) como en fin de semana (7,9%; +1).

En cuanto a targets mejora en todos, pero es en los individuos entre 25 y 44 años son donde más cuota ganan las autonómicas, con un crecimiento de 1,4 puntos.

TV3 (18,2%; +4,8) es la autonómica que más crece, batiendo récord en el canal desde agosto 2006 (18,3%). La situación política en la Comunidad Autónoma ha propiciado gran expectación en los programas de actualidad.

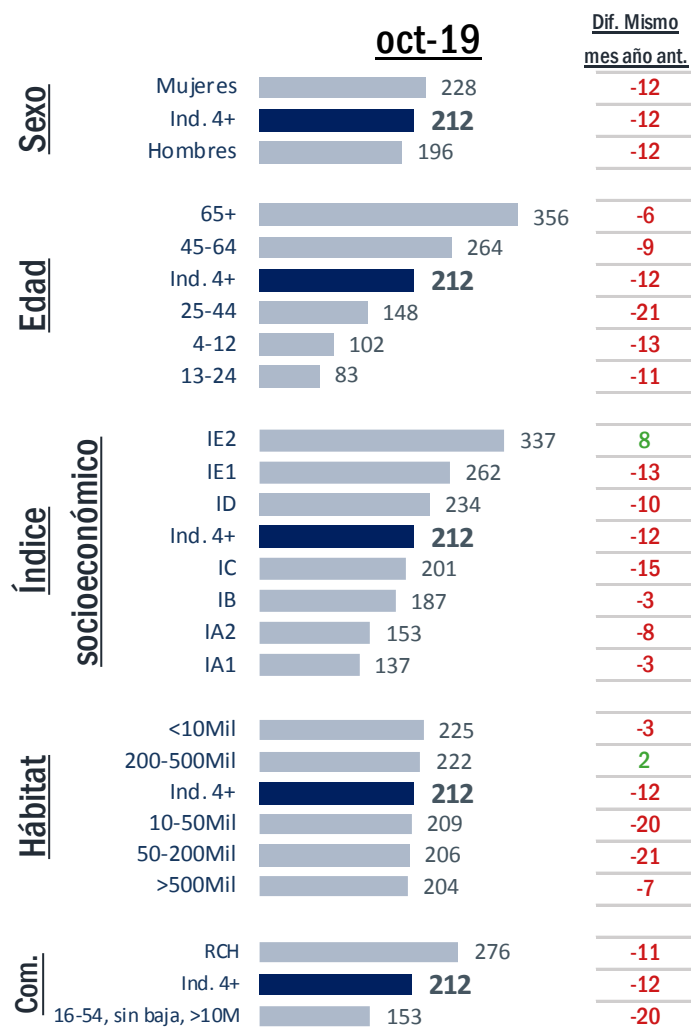
Aragón TV (10,5%; +2,3) se establece como la segunda autonómica con la cuota más alta, tras TV3. Las festividades de la Virgen del Pilar alzan al canal a su mejor cuota desde octubre 2018 (10,6%).

La 7TV de Murcia (2,9%; -1,9) y la autonómica valenciana À punt (2,3%; -0,4) son las cadenas que más reducen su audiencia, tras alcanzar sus récords históricos en septiembre con la cobertura informativa de la gota fría.

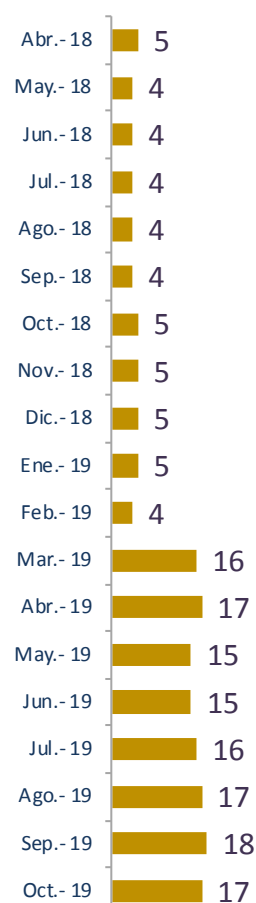
Se registra el consumo televisivo más bajo para un mes de octubre desde 2001

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



El consumo televisivo registra en octubre 212 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 12 minutos respecto al mismo mes de 2018. Se trata además de la cifra más baja para un mes de septiembre desde 2001 (210'). Desciende en todos los targets por edad y sexo, cayendo más entre los individuos de 25 a 44 años (148'; -21) y los niños de 4 a 12 años (102'; -13). Si se suma el lineal y el diferido (ADV), el consumo se sitúa en 219 minutos por individuo.

Estoy vivo se corona como el programa más visto en diferido en el mes de octubre

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

| Rk. | Cadena | Programa | Fecha | Hora | Dur. | Miles lineal | Miles dif. | Miles total | % Incremento |
|-----|-------------------|------------------------------|---------|-------|------|--------------|------------|-------------|--------------|
| 1 | La 1 | Estoy vivo | 31-oct. | 22:57 | 57 | 1.061 | 528 | 1.589 | 49.8% |
| 2 | La 1 | Masterchef celebrity | 9-oct. | 22:46 | 147 | 2.568 | 489 | 3.057 | 19.0% |
| 3 | La 1 | Masterchef celebrity | 16-oct. | 22:45 | 158 | 2.337 | 487 | 2.824 | 20.8% |
| 4 | La 1 | Masterchef celebrity | 2-oct. | 22:44 | 171 | 2.133 | 483 | 2.616 | 22.6% |
| 5 | La 1 | Masterchef celebrity: previo | 16-oct. | 22:11 | 34 | 2.171 | 453 | 2.625 | 20.9% |
| 6 | La 1 | Masterchef celebrity | 23-oct. | 22:49 | 168 | 2.394 | 451 | 2.845 | 18.8% |
| 7 | La 1 | Masterchef celebrity | 30-oct. | 22:52 | 153 | 2.193 | 446 | 2.639 | 20.3% |
| 8 | La 1 | Estoy vivo | 17-oct. | 22:45 | 61 | 1.422 | 445 | 1.867 | 31.3% |
| 9 | La 1 | Estoy vivo | 3-oct. | 22:45 | 60 | 1.399 | 429 | 1.828 | 30.7% |
| 10 | La 1 | Estoy vivo | 24-oct. | 22:49 | 60 | 1.517 | 428 | 1.945 | 28.2% |
| 11 | La 1 | Estoy vivo: previo | 31-oct. | 22:51 | 6 | 1.227 | 401 | 1.629 | 32.8% |
| 12 | La 1 | Estoy vivo | 10-oct. | 22:47 | 60 | 1.473 | 401 | 1.874 | 27.2% |
| 13 | La 1 | Masterchef celebrity: previo | 9-oct. | 22:14 | 32 | 2.083 | 397 | 2.480 | 19.1% |
| 14 | La 1 | Masterchef celebrity: previo | 23-oct. | 22:33 | 16 | 2.435 | 373 | 2.808 | 15.3% |
| 15 | Movistar Estrenos | Cine: Aquaman | 25-oct. | 10:00 | 137 | 1 | 365 | 366 | 36500% |
| 16 | La 1 | Masterchef celebrity: previo | 30-oct. | 22:31 | 21 | 2.078 | 342 | 2.419 | 16.4% |
| 17 | La 1 | Masterchef celebrity: previo | 2-oct. | 22:33 | 11 | 1.941 | 283 | 2.224 | 14.6% |
| 18 | La 1 | Malaka | 7-oct. | 22:46 | 59 | 1.233 | 261 | 1.494 | 21.2% |
| 19 | AXN | The Good Doctor | 8-oct. | 22:06 | 41 | 143 | 246 | 389 | 172% |
| 20 | Movistar Estrenos | Cine: El Grinch (2018) | 18-oct. | 10:00 | 82 | 0 | 230 | 231 | |
| 21 | AXN | The Good Doctor | 15-oct. | 22:06 | 47 | 70 | 230 | 300 | 328.6% |
| 22 | Antena 3 | El Hormiguero 3.0 | 10-oct. | 21:53 | 56 | 4.049 | 228 | 4.277 | 5.6% |
| 23 | Antena 3 | Toy Boy | 16-oct. | 23:01 | 78 | 1.094 | 221 | 1.315 | 20.2% |
| 24 | La 1 | Malaka | 14-oct. | 22:47 | 61 | 1.246 | 221 | 1.467 | 17.7% |
| 25 | TNT | The Rookie | 30-oct. | 22:05 | 50 | 89 | 215 | 304 | 241.6% |

La 1 triunfa en lo que a consumo en diferido se refiere, acaparando las 14 emisiones más seguidas del mes con este tipo de visionado.

El reality gastronómico de La 1 'Masterchef Celebrity' sigue colando todas sus emisiones muy arriba en el ranking. En octubre su emisión más vista es la del día 9 con 489.000 espectadores, su máximo de la temporada en timeshift.

En ficción, la serie 'Estoy vivo' coloca 4 de sus 5 emisiones del mes entre las 10 más vistas en timeshift. El episodio del día 31 es la única emisión que supera el medio millón en diferido.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es